



Eje 2: Estudio de la riqueza y de las elites

Mientras el sujeto de la pobreza ha sido estudiado desde todas sus facetas, sobre los más ricos casi no existen investigaciones (Kaltmeier 2018; 2013). Un primer acercamiento a este desafío lo permiten las investigaciones sobre las elites económicas: el análisis de biografías laborales y educativas extraen conclusiones sobre las condiciones sociales que favorecen el surgimiento y la reproducción de las élites (Levita 2017); un enfoque sobre las redes de contactos intraelitistas, formales e informales (por ejemplo, el parlamento, la comisión o el consejo de supervisión), generaría conocimientos sobre sus acciones (Keller 2018). No obstante, los métodos de investigación cualitativa y entrevistas estructuradas, a menudo no logran acceder a los grupos investigados, ya que frecuentemente eluden cualquier tipo de instrumento de indagación.

Otro acercamiento son los estudios históricos de empresas individuales, comités, clubes y asociaciones sociales, así como de familias en particular (Losada 2016). La institución "familia" es de singular importancia en América Latina, ya que no sólo constituye históricamente el espacio de socialización por excelencia, sino que también organiza el acceso estratégico a las instituciones educativas, el sistema político, el establecimiento cultural y mediático, y el ejército (Fernández/Lluch 2016). Por tanto, son los factores culturales y las orientaciones de valores elitistas, condensándose en un *habitus* (Atria et al. 2017), los que determinan el estatus social y la creación de una "bubble on top". En otras palabras, los estilos de vida y las estrategias de reproducción de los grupos de los ricos, aparecen desconectados del resto de la sociedad (Johnson 2011) generando no sólo una distancia estructural, sino otra marcadamente simbólica. Con respecto al tema principal del laboratorio, por ejemplo, sería pertinente aproximarse al cómo las élites perciben la desigualdad social, en tanto amenazadora para sus sociedades y la democracia, y dando cuenta de sus respuestas ante la problemática de la desigualdad, donde sus esfuerzos se orientan más hacia el crecimiento económico y menos hacia medidas redistributivas (López 2018). El *habitus* de las élites no sólo configura decisiones, acciones, estrategias, conocimientos, y prácticas cotidianas; sino que también genera distinción, estandarización y normalización.

Determinadas expresiones culturales, como, por ejemplo, el "buen uso del idioma" (Fairclough 2015) y otras construcciones discursivas particulares (Trejo Arteaga 2015), son prácticas distintivas de este grupo, en tanto la difusión de una ideología que representa a los ricos como individuos exitosos en sociedades meritocráticas (Piketty 2019). Por tanto, el eje se concentra en los siguientes temas:

1. Identificación empírica del nivel de concentración de tierra, empresas, riqueza e ingresos en la región; realización de un mapa de las personas/familias/apellidos y grupos económicos (Bull/Aguilar-Støen 2014) más importantes (grandes terratenientes, agro business, *multilatinas*, *grupos financieros*); identificación de los principales sectores de actividad económica, sus



actuales y futuras estrategias económicas, y sus maniobras ante las políticas tributarias. A su vez, se plantea construir el panorama de la economía política de la riqueza en América Latina, y además se propone comparar estos resultados con los estudios del primer eje. Aunque existan bases de datos sobre la distribución de la propiedad de la tierra y la riqueza en general, tanto a nivel regional como nacional, hay todavía mucha incertidumbre acerca de la actualidad y fiabilidad de los datos. Un objetivo del laboratorio es contribuir a la generación de datos actualizados y a su accesibilidad que sean accesibles en línea.

2. Se analiza los valores que comparten las elites: los grupos regionales en sus específicas posiciones políticas, los patrones recurrentes en sus estilos de vida y las estrategias culturales y educativas que las elites favorecen, vistas estas como una forma de identificación grupal y de diferenciación frente a otros estratos sociales. Los valores de las elites económicas en América Latina se nutrieron históricamente de la experiencia colonial que marcaba posiciones diferenciales de distintos estratos sociales frente a los bienes materiales de manera relacionada con la formación de la renta imperial, así como el tributo impuesto a los conquistados. Estos valores consolidaron en el proceso conocido como de formación de oligarquías latinoamericanas, proceso asociado a la concentración de la tierra y la generación de rentas a través de la exportación de productos agrarios y materia prima (Kay, 2011). Se propone entonces analizar las particularidades de los valores y racionalidad de la identidad de las elites, al momento de configurar su renta, asegurar estructuras de propiedad, concebir su noción del trabajo y dominación racial, y de manera relacionada de concebir las instituciones republicanas y estados. De manera relevante frente al último aspecto interesa reconstruir tensiones entre sus nociones de democracia y las que se relacionan con el derecho a los privilegios y formas de la propiedad privada (Gargarella, 2014).

El laboratorio enfoca *los valores* que se manifiestan en prácticas sociales y en representaciones discursivas de poder y riqueza (van Dijk 1993, Arnoux 2014) y en la estigmatización de la pobreza -la otra cara de la moneda (Pardo eds. 2008, Santos 2013, Álvarez Leguizamón/Naharro eds. 2018, Chiquito/Rojas eds. 2019). Se incluyen representaciones literarias y artísticas de riqueza y poder, tanto en la actualidad (Lynch 1992, Hamill ed. 1995, Witthaus 2019) como en la historia: riqueza y poder se tematizan en el barroco hispanoamericano (Coronel 2017, Bollini 2013, Bryant 2014), en el modernismo latinoamericano (Valencia 2019) -cuando las oligarquías encuentran su auge y luego crisis (Yurkievich (1996), y en el periodo de las vanguardias (Díaz Arciniega 1989, Piglia 2016, Vaughan 1997). Se enfocan las preguntas siguientes: ¿Cuál es el estilo de vida y el *habitus* específico de las élites latinoamericanas? ¿Cómo se tematiza, se refleja y se critica este *habitus* en los discursos, en la literatura, en el cine, en las obras de arte? ¿Qué discursos y narrativas consolidan o modifican su estatus? ¿Qué relación existe entre los sistemas educativos y la reproducción de élite?



Bibliografía

Álvarez Leguizamón; Sonia / Naharro, Norma (eds.) (2018): *Pobreza en la prensa hegemónica de Colombia, Argentina y Brasil: modos de legitimación de la desigualdad*. Buenos Aires: CLACSO.

Arnoux, Elvira (2014): Glotopolítica: delimitación del campo y discusiones actuales con particular referencia a Sudamérica. En: Lenka Zajícová y Radim Zámeck (eds.): *Lengua y política en América Latina: Perspectivas actuales*. Olomouc: Univerzita Palackého Olomouci.

Atria, Jorge et al. (2017): Investigando a la élite económica: Lecciones y desafíos a partir del caso Chileno. En: *Cult.-hombre-soc.* 2.

Bollini Horacio (2013). *El barroco jesuítico-guaraní*. Editorial Las Cuarenta. Buenos Aires.

Bryant, Sherwin (2014): *Rivers of Gold, Lives of Bondage: Governing through Slavery in Colonial Quito*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.

Bull, Benedicte / Aguilar-Støen, Mariel (eds.) (2014): *Environmental politics in Latin America. Elite dynamics, the left tide and sustainable development*. London: Routledge.

Chiquito, Ana Beatriz / Rojas, Elena (eds.) (2019): *La pobreza en la prensa*. Buenos Aires, CLACSO.

Coronel, Valeria (2007): Santuarios y Mercados Coloniales: lecciones jesuíticas de contrato y subordinación para el colonialismo interno criollo. En: Manuel Marzal y Luis Bacigalupo (eds.): *Los Jesuitas y la modernidad. 1549-1773, 187-225*. Lima: Institut français d'Études Andines.

Díaz Arciniega, Víctor (1989) *Querrela por la cultura revolucionaria (1925)*. México: Fondo de Cultura Económica.

Fairclough, Norman (2015): *Language and power*. London: Routledge.

Fernández Pérez, Paloma / Lluch, Andrea (2016): *Evolution of Family Business*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Gargarella, Roberto (2014.) *La sala de máquinas de la Constitución. Dos siglos de constitucionalismo en América Latina (1810-2020)*. Buenos Aires: Katz.

Hamill, Hugh (ed.) (1995): *Caudillos: Dictators in Spanish America*. Norman: University of Oklahoma Press.

Johnson, Thea (2011): Inside the Bubble: Educating Ecuador's Elite. En: *World Policy Journal* 28.

Kaltmeier, Olaf (2018): *Refeudalización. Desigualdad social, economía y cultura política en América Latina en el temprano siglo XXI*. Bielefeld: transcript, 2018.

Kay, Cristóbal (2011). *Latin American Theories of Development and Underdevelopment*. London



/ New York: Routledge.

Keller, Franziska B. (2018): *Analyses of Elite Networks*, En: Best, Heinrich; Higley, John (eds.): *The Palgrave Handbook of Political Elites*. London: Palgrave Macmillan UK, 135-152.

Levita, Gabriel (2017): ¿De patricios a plebeyos? Sociología de las elites políticas. El Senado y los senadores argentinos en la primera década del siglo xx. En: *Estudios Políticos* 51, 13–35.

López, Matias (2018): States, elites, and inequality in Latin America. En: *Sociology Compass* 12.

Losada, Leandro (2016): Élités sociales y élites políticas en Argentina – Buenos Aires 1880-1930. En: *Colombia Internacional* 87, 219-241

Lynch, John (1992): *Caudillos in Spanish America, 1800–1850*. Oxford: Clarendon Press, 1992.

Pardo, María Laura (eds.) (2008): *El discurso sobre la pobreza en América Latina*. Santiago de Chile: Frasis.

Piglia, Ricardo (2016): *Las tres vanguardias: Saer, Puig, Walsh*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Ramírez, René / Burbano, Rafael (2012): Good bye pobretología, bienvenida ricatología. En: *Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano* 55, CLACSO.

Santos, Doris (2013): Los discursos de la exclusión social y el Análisis Crítico del Discurso como acción política. En: *Discurso & Sociedad* 7, 740-762.

Tapia Kwiecien, Martín / Ávalos, Ana (eds.) (2017): *Los discursos sobre la ecología y el*

Trejo Arteaga, Alma Belem (2015): *El discurso de la pobreza en la prensa escrita. Análisis de discurso del periódico El Diario de Chihuahua*. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-2015120112564>.

Valencia, Gladys (2019): *La revista literaria modernista (1900-1919)*. Universidad Andina Simón Bolívar

van Dijk, Teun A. (1993): *Elite discourse and racism*. London: Sage Publications.

Vaughan, Mary Kay (1997): *Cultural Politics in Revolution: Teachers, Peasants, and Schools in Mexico, 1930–1940*. Tucson: University of Arizona Press.

Witthaus, Jan-Henrik (2019): *Endspiele des Caudillo. Versuch über den Diktatorenroman in Lateinamerika*. Frankfurt am Main: Klostermann.

Yurkievich, Saúl. 1996. *La movediza modernidad*. Madrid: Taurus.