



32

# Redes sociales, IA y prevención del suicidio juvenil

Laura Andrea Guadalupe Ibarra Campos  
CUCS

Fernando Plasencia Del Río  
CUCS

CONOCIMIENTOS  
/INDISCIPLINADOS



**E**l suicidio es considerado como un problema de salud pública, siendo este la segunda causa de muerte más común en jóvenes de 15 a 29 años, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, se estima que cada 40 segundos existe un suicidio en el mundo y, por cada suicidio realizado, hay otros 20 intentos.

Se estima que hay más mortalidad en hombres y mayores intentos en mujeres, lo cual es debido a los métodos utilizados, ya que los que suelen usar los hombres son más letales que los usados por las mujeres.

Históricamente, se ha creado un estigma en torno a la salud mental y, sobre todo, alrededor del suicidio, por lo que muchas de las personas que presentan pensamientos o ideas encaminadas a cometer suicidio no saben con quién hablar del tema. Por ello, es importante saber que comunicarse abiertamente puede darles a las personas alternativas o tiempo para meditar su decisión y no promueve el comportamiento o la ideación suicida como se cree.



## Jóvenes mexicanos en redes sociales

La Asociación Mexicana de Internet reporta que el porcentaje de personas que usan las redes sociales representan 90 % de los usuarios de internet. Por lo que respecta a la edad de los usuarios de internet en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reporta que el mayor número de usuarios (23.6 % del total) tiene entre 12 y 17 años. Siendo una de sus principales actividades acceder a las redes sociales.



## Redes sociales e ideación suicida

Hablar sobre suicidio aún puede ser considerado un tema tabú y más cuando se trata de alguien cercano a nosotros. Las personas con ideación suicida no suelen comentarlo a sus amigos, familiares o proveedores de servicios de salud por temor a ser estigmatizados o juzgados. Por otro lado, las personas expresan contenido relacionado con el suicidio en redes sociales más frecuentemente de lo que harían con proveedores de salud.

En diversos estudios se han realizado análisis de lo que las personas escriben en redes sociales sobre el suicidio para saber si hay relación de las tasas de suicidio con el riesgo detectado a través de redes sociales; en 2014, se realizó un estudio en Twitter para conseguir datos sobre tuits que contengan palabras clave asociadas a factores de riesgo de suicidio. Se descubrió una gran conexión entre los datos nacionales obtenidos de los tuits encontrados con riesgo de suicidio y los datos nacionales existentes sobre la consumación de suicidios.

Estos análisis también se han realizado con personas que murieron por suicidio, donde se encontró que en un grupo de 130 cuentas de redes sociales de personas que se habían suicidado, se identificaron patrones temporales en donde las personas expresaban sus ideas suicidas en los días y semanas previos al suicidio.

En un estudio se encontró que adolescentes con riesgo de suicidio que publican sobre él en redes sociales no verbalizan factores de riesgo al personal capacitado. Por lo anterior, se considera que el análisis de las publicaciones

en redes sociales podría tener potencial para la prevención del suicidio mediante la detección de personas en riesgo, además de la distribución de información de recursos para personas en crisis y la disminución del estigma asociado al tema del suicidio.



## Las IA en redes sociales

La intervención temprana a través de redes sociales podría ser una estrategia importante en la búsqueda de la reducción de las tasas de suicidio. Es por eso que, a partir de 2017, Facebook implementó una inteligencia artificial que busca patrones y palabras clave relacionados con conductas suicidas. Cuando se detectan tales señales, la plataforma proporciona líneas telefónicas de ayuda y facilita la comunicación con las autoridades locales, sin embargo, la publicación es censurada.

Por lo que debemos reflexionar, también, si un número de teléfono y un reporte a las autoridades es más relevante que el apoyo de personas que puedan leer la publicación y ayudar, ya que la censura de publicaciones sobre suicidio podría reforzar el tabú en torno a este tema, por lo que es esencial abordar estos aspectos de manera crítica y cuidadosa para lograr el propósito de la red social sin aumentar el estigma.

En conclusión, la detección y la intervención temprana en casos de riesgo de suicidio a través de las redes sociales pueden desempeñar un papel fundamental en la disminución de las tasas de suicidio. Al aprovechar el alcance masivo de las redes sociales, es posible llegar a personas en situaciones de vulnerabilidad y brindarles el apoyo necesario.



## Mitos sobre el suicidio

### El que se quiere matar no lo dice

Nueve de cada diez personas que se quitan la vida expresaron de manera evidente sus intenciones suicidas, mientras que, en el caso restante, se insinuaron sus intenciones de poner fin a su vida.

### Todo el que se suicida tiene una enfermedad mental

Las personas con problemas de salud mental se quitan la vida más a menudo que las personas en general, pero no es necesario tener un trastorno mental para hacerlo.

### El suicidio no se puede prevenir, ya que ocurre por impulso

Antes de intentar quitarse la vida, las personas suelen mostrar señales que se conocen como síndrome presuicidal. Estas señales incluyen una modificación de las emociones y del pensamiento, una disminución de la agresividad y la presencia de pensamientos suicidas. Es posible detectar estas señales a tiempo para evitar que la persona lleve a cabo sus intenciones.

### Hablar del suicidio puede incitar a que la persona lo realice

Se ha comprobado que hablar sobre el suicidio con una persona en riesgo, en lugar de promover o implantar la idea en su mente, disminuye la probabilidad de que lo lleve a cabo y puede ser la única oportunidad para analizar sus intenciones autodestructivas.

### Los medios de comunicación no pueden desempeñar un papel en la prevención del suicidio

Los medios de comunicación pueden ser aliados en la prevención del suicidio si siguen las sugerencias de los expertos en suicidología. Estas incluyen publicar los signos de alarma, promover fuentes de ayuda y divulgar grupos de riesgo. También es importante proporcionar medidas sencillas para que la población sepa

cómo actuar al detectar a alguien en riesgo. Y que las coberturas sobre suicidio no sean estigmatizantes para las víctimas, ni personas con ideación suicida.

### **Las personas con ideación suicida no son claras al comunicarse**

Las personas con ideación suicida comunican sus intenciones a través de palabras, amenazas, gestos o cambios en su comportamiento antes de actuar.

### **El que intenta suicidarse es cobarde**

Aquellos que intentan suicidarse no pueden ser categorizados como valientes o cobardes, ya que la valentía y la cobardía no se basan en la frecuencia con la que las personas se quitan la vida o buscan conservarla.

### **Si se reta a un suicida, este no lo intenta**

Desafiar a alguien que está pensando en el suicidio a quitarse la vida es irresponsable, ya que se trata de una persona vulnerable en una situación de crisis, cuyos mecanismos de afrontamiento han fallado y existen los deseos de hacerse daño a sí misma.

### **La mejoría después de la crisis suicida significa que ya no existe riesgo de suicidio**

Aunque la persona comience a sentirse mejor, los pensamientos suicidas pueden seguir presentes por un tiempo o volver a surgir.

### **Solo los profesionales en salud mental pueden prevenir el suicidio**

Si bien son expertos quienes detectan y tratan el riesgo de suicidio, no son los únicos que pueden prevenirlo. Cualquier persona interesada en ayudar a aquellos que están en riesgo y cuente con el conocimiento adecuado, puede ser un valioso colaborador en su prevención.



## Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí  
**Rectoría General**

Héctor Raúl Solís Gadea  
**Vicerrectoría Ejecutiva**

Guillermo Arturo Gómez Mata  
**Secretaría General**

Juan Manuel Durán Juárez  
**Rectoría del Centro Universitario  
de Ciencias Sociales y Humanidades**



D.R. © 2023, Universidad de Guadalajara

© Laura Andrea Guadalupe Ibarra  
Campos y Fernando Plasencia Del Río  
**Texto**

Sayri Karp Mitastein  
**Dirección de la Editorial**

Iliana Ávalos González  
**Coordinación editorial**

Carmina Nahuatlato Frías  
**Coordinación y cuidado editorial  
del proyecto**

Carlos Ocádiz Gutiérrez  
**Corrección**

Melissa Álvarez Castillo  
**Diseño y diagramación**



@editorialudg

Diciembre de 2023  
Editado en México



## Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales

Sarah Corona Berkin  
Olaf Kaltmeier  
**Dirección**

Hans-Jürgen Burchardt  
**Codirección**

[www.calas.lat](http://www.calas.lat)



CalasCenter



calas.center



Margarita Hernández Ortíz  
**Coordinación General de Investigación,  
Posgrado y Vinculación**

Rosa Alicia Arvizu Castañeda  
**Jefatura de la Unidad de Comunicación  
y Difusión de la Ciencia**



CienciaUDG

## CONOCIMIENTOS INDISCIPLINADOS

Sarah Corona Berkin  
Margarita Hernández Ortiz  
**Dirección del proyecto**

Beatriz Nogueira Beltrão  
Abi Valeria López Pacheco  
**Coordinación del proyecto**

Publicación realizada con  
el apoyo de Conahcyt 297691.

# CONOCIMIENTOS /INDISCIPLINADOS

Es un espacio de publicación y participación de la comunidad universitaria. Creemos que, sin barreras disciplinarias ni vocabularios herméticos, la comunicación científica debe ser dialógica para que la producción del conocimiento siga en marcha. **Conocimientos indisciplinados** es un proyecto de la Universidad de Guadalajara, el Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS), la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación a través de Ciencia UDG y la Editorial Universidad de Guadalajara.

**Lee, escribe,  
únete al diálogo.**



[www.calas.lat/es](http://www.calas.lat/es)